

Největší zájem je o alba maďarských beatových skupin



György Vécsei



Marie Hrabalová

„Snažíme se přispívat k vzájemnému poznávání Maďarska a Československa, k jejich sbližování a k prohlubování jejich přátelství. Seznamujeme československou veřejnost s historií i současností maďarského lidu, s jeho politickými a ekonomickými úspěchy, s jeho vědou a samozřejmě i kulturou. Při tom využíváme všech forem kulturně propagační práce. Naše výstavy ukazují kulturní život, ale i přírodní krásy naší země, na koncertech představujeme díla maďarských skladatelů, vývoj maďarské hudby i naše mladé umělecké talenty, při literárních večerech zní maďarská poezie a próza, přirozeně v českém překladu a v podání vašich interpretů. Pravidelně vydáváme Tiskové zprávy, jež informují o událostech v naší zemi, každoročně pořádáme bezplatné kursy maďarštiny, které v uplynulých letech navštěvovalo několik tisíc posluchačů... V obchodní části střediska si mohou zájemci koupit maďarské časopisy,

Corvina

Maďarská kultura v Praze působí více než dvacet let. Jedním z magnetů její prodejny je – zvláště pro příznivce populární hudby – oddělení gramofonových desek. Maďarské desky jsou také tématem našeho rozhovoru s pracovníky maďarského kulturního stánku v Praze – s ředitelem Györgym Vécseiem a vedoucí hudebního oddělení Marií Hrabalovou.





Locomotiv GT

beletrii, knihy o výtvarném umění, odborné vědecké publikace, jazykové učebnice, novinky maďarských gramofonových a hudebních vydavatelství a pochopitelně také folklórní a umělecko-průmyslové předměty. Tak se dá krátce shrnout činnost Maďarské kultury, i když tato charakteristika nepodává úplný obraz naší práce, nevypovídá o ovzduší nespočetných maďarských dnů, týdnů, měsíců a o sympatiích a přátelství, se kterým se u vás setkáváme."

● **Jaké máte zkušenosti z prodeje gramofonových desek u nás?**

„Kvalita našich gramofonových nahrávek a jejich výtvarně působivé obaly přitahují do naší prodejny široký okruh československých hudebních příznivců. Usilujeme o to, abychom rozmanitým výběrem reprezentovali celou maďarskou gramofonovou produkci. Všeobecně oblíben se těší alba vážné hudby — v tomto žánru nabízíme nejen klasiky [například Bartóka, Beethovena, Haydna, Kodályho, Liszta, Mozarta, Schumanna, Vivaldiho], ale i současnou maďarskou tvorbu. Dobře se prodávají také desky s operetní a lidovou muzikou. Avšak největší zájem — především u mládeže — je o populární hudbu, zejména o alba maďarských beatových skupin. Nejvyhledávanějšími jsou tituly od souborů Omega, Locomotiv GT, Bergendy, Skorpíó, Corvina, Generál a vedle nich LP zpěvaček Zsuzsy Konczové a Kati Kovacsové.“

● **Na dveřích vaší prodejny téměř stále čtete oznámení, že maďarské rockové desky nejsou. Proč nemůžete uspokojit všechny, kdo by si je chtěli koupit?**

„Zájemce skutečně občas informujeme, že beatová alba na skladě nemáme. Je tomu tak proto, že v té době zrovna nejsou vyrobeny nové nahrávky, ale také kvůli tomu, že dovozní limit v některých případech neumožňuje, abychom přivezli takové množství desek, které by odpovídalo poptávce po tomto druhu hudby.“

● **Co podle vašeho soudu vyvolává tak obrovský zájem o maďarský rock?**

„Snad specifická tvorba těchto skupin, která většinou nekopíruje cizí vzory. A potom, naše beatové soubory jsou velmi populární nejen v Československu, ale i v ostatních bratrských zemích.“

● **A v Maďarsku?**

„Také u nás jsou kapely jako Locomotiv GT, Omega, Generál a další velice oblíbené. Zájem o jejich nahrávky vzbuzují do jisté míry přímé kontakty skupin s jejich publikem — soubory pravidelně pořádají koncerty v beatových klubech. Nutno dodat, že tato vystoupení neprobíhají v divoké, výstřední atmosféře, s jakou se můžeme někdy setkat na západních rockových pódiích.“

● **Kdybyste měli porovnat počet prodaných desek vážné a populární hudby...**

„Výše prodeje titulů s vážnou hudbou není samozřejmě úměrná výši prodeje alb se zábavnou muzikou. Ale tak tomu pravděpodobně je všude, kde se prodávají gramofonové desky.“

● **Jaká jsou kritéria při dovozu gramofonové produkce?**

„Výběr určuje skutečnost, že naše středisko musí reprezentovat všechny maďarské gramofonové edice. Kolik jednotlivých desek máme dovézt, to navrhuji pracovníci hudebního oddělení, kteří znají požadavky zákazníků.“



**HUDEBNÍ
ČASOPISECTVÍ —
SOUČÁST
SOCIALISTICKÉ
KULTURY**

Před čtyřiapadesáti lety, 21. září 1921, vyšlo první číslo ústředního tiskového orgánu Komunistické strany Československa — Rudého práva —, z jehož hrdé bojové tradice se později zrodila i myšlenka oslavovat tento den každoročně jako Den tisku, rozhlasu a televize a připomenout tak veřejnosti nejen nesmírně obětavou práci komunistických novinářů Bohumíra Šmerala, Františka Dobrovolného, Jana Švermy, Julia Fučíka, Eduarda Urxe, Kurta Konrada a dalších, ale i záslužnou činnost generací našich žurnalistů a pracovníků hromadných sdělovacích prostředků.

Také tradice našeho odborného hudebního časopisectví jsou velmi bohaté: za všechny tu připomínáme alespoň onu neuvěřitelně plodnou kritickou, recenzentskou a popularizační práci Zdeňka Nejedlého, který v letech 1907—1909 v časopise Den a později v Rudém právu (1923—1935) s nesmírnou energií prosazoval skutečné umělecké hodnoty a ostře a nemilosrdně napadal neumění i měšácký nevкус.

Po Únoru dostal novou tvář i náš odborný hudební tisk. V říjnu 1948 začaly vycházet Hudební rozhledy, které jsou dnes ústředním orgánem Svazu českých skladatelů a koncertních umělců, o jedenáct let později se v Brně zrodil časopis Opus Musicum. Do sedmého ročníku vstoupil i čtrnáctideník Hudobný život, který v nakladatelství Obzor vydává Slovkoncert. Od roku 1964 má v Melodii svůj specializovaný odborný časopis také oblast populární hudby a jazzu. Ve Slovenské socialistické republice se touto hudební oblastí zabývá Popular a částečně i Rytmus. Výčet hudebních periodik uzavírá gramorevue G 75, která se zabývá zejména českou gramofonovou produkcí.

V průběhu třiceti let výstavby socialistického Československa zaznamenalo tedy i odborné hudební časopisectví intenzivní rozvoj. Každé z těchto periodik se ve svém oboru působností snaží uplatňovat a podporovat závěry XIV. sjezdu Komunistické strany Československa. ■

● **pz**

Z oslav Dne tisku 1974: vystoupení sovětské skupiny Červona ruta



● **Je možné u vás dostat také singly?**

„Jejich prodej jsme zastavili. Zájem o ně znatelně poklesl a soubory samy jsou raději, jestliže jejich tvorbu nabízíme na dlouhohrajících deskách.“

● **Jaké je vaše mínění o našich fanoušcích populární hudby?**

„Je obtížné vyslovit nějaký přesný názor — vždyť náš přímý styk se zájemcem je v převážně většině omezen pouze na krátkou chvíli při prodeji. Potěšitelné však je, že mnoho mladých lidí se při koupi desek s populární hudbou zajímá i o nahrávky hudby vážné.“

● **Spolupracujete s našimi kulturními institucemi v oblasti populární hudby?**

„Navázali jsme široké kontakty s některými kulturními domy a divadly v Praze i mimo ni: zde se pravidelně pořádají předhrávky maďarské pop music, jež mají mimořádný ohlas. Zájem o naši populární hudbu potvrzuje i to, že Supraphon ve spolupráci s Hifi-klubem Svazarmu ČSSR vydal LP souborům Locomotiv GT a Generál a že zanedlouho má vyjít album skupině Syrius.“

● Jan Kolář